

How musical is an artist?

Antonio Félix Vico Prieto

Universidad de Jaén

RESUMO

Aunque hay propuestas encomiables como la de los artistas Bill Frisell o Gilad Hekselman, hoy en día no existe una renovación en el lenguaje guitarrístico actual, mucho más si hablamos del concepto eléctrico del instrumento. Creemos que no ha habido una adecuación del material musical original (el repertorio guitarrístico tradicional) al mundo contemporáneo. How musical is an artist?, es un trabajo performativo, un símil de “experimento de psicología experimental”, que aborda, desde una perspectiva multidisciplinar, una propuesta de creación musical centrada en el lenguaje musical contemporáneo para guitarra, así como en el uso de efectos como reverberación, delays y modulación (ofrecido en una performance llena de sentido del humor). Trabajo performativo que podrá ser referencia en congresos o programas de difusión audiovisual.

Palabras clave: creación musical, performance, psicología, experimental

ABSTRACT

Since the latest years of twentieth century, the formal and stylistic renewal of performing art, has become an habitual fact. This renewal has not happened in other musical repertoires (Maybe, with the exception of Bill Frisell or Gilad Hekselman works). How musical is an artist? is a performance that involves musical creation, contemporary music and the latest electric guitar techniques. Our proposal is an unusual music performance dressed as a “fake psychological experiment” (plenty of sense of humor). A small number of well known songs of all times will be performed in a multidisciplinary work, showing an experimental journey around the melodies and harmonies of our recent history driven to contemporary sonorities.

Keywords: Performance, musical creation, psychology, experimental

How musical is an artist?

Desde los años 60 del pasado siglo, se ha hecho habitual la renovación formal y estilística de espectáculos musicales y performances (Ruiz, 2017). Los trabajos de Peter Brook o Jiri Kyliam han llevado a las salas de todo el mundo una innovación notable en obras, como por ejemplo, los trabajos de Schubert, renovados en su aspecto visual y formal. Este hecho no ha sucedido de forma tan evidente en otros repertorios musicales, por ejemplo, el guitarrístico. Aunque sabemos de la dificultad del hecho, hoy día no existe una renovación en el lenguaje de este tipo de repertorio (salvo contadas excepciones, como los trabajos de Bill Frisell o Gilad Hekselman). Y, a nuestro juicio, tampoco ha habido una adecuación del material musical de dicho instrumento al mundo contemporáneo (Seabrook, 2015).

How musical is an artist?, trabaja dos aspectos. Por un lado, propone un viaje musical que explorará las capacidades orquestales de la guitarra eléctrica, ampliando su registro sonoro (Iges, 201). Utilizando herramienta como las técnicas de grabación en bucle, la grabación de sonidos externos y la manipulación del sonido en tiempo real, así como el uso de efectos característicos como reverberación, delays y modulación (Ahonen, 2013). Y su objetivo es intentar reconstruir las melodías y sonoridades de las partituras elegidas para darles una nueva dimensión sonora a partir de los medios que ofrece hoy día la música contemporánea.

How musical is an artist?, es un trabajo performativo de carácter multidisciplinar, basado en áreas de conocimientos estéticos, históricos, tecnológicos y de interpretación artística, con vistas a ofrecer un renovador trabajo en el campo de la investigación y la creación musical (Ledezma, M.; Lamothe, R.; Gaytán, E.; Magdalena, J. 2018).

Un trabajo de creación musical que podrá ser referencia en cursos, congresos, docencia o programas de difusión audiovisual. Así pues, se trata de una investigación basada en las artes que analiza cómo el hecho sonoro cambia en relación con el espacio y la escucha subjetiva de cada espectador, por lo que el resultado final es una producción artística que se produce en el propio trabajo de campo. Una performance con una estructura de investigación empírica (un fake basado en experimentos de psicología de la percepción), que no olvida el sentido del humor en su puesta en escena.

Referencias

- Ahonen, J. (2013). *Microphone front-ends for spatial sound analysis and synthesis*. Palo Alto: Alto University Publications Series.
- Iges, J. (2017). *Conferencias sobre arte sonoro*. Madrid: Ardora
- Ledezma, M.; Lamothe, R.; Gaytán E.; Magdalena, J. (2018). Las relaciones entre el método de investigación acción participativa y el arte de interacción social. *Alcances y riesgos*. Tercio Creciente, 13, págs. 97-114
- Ruiz, A. (2017). Experiencias y propuestas para nuevos modelos de producción, difusión y comercialización de la Edición Contemporánea de Arte. *Tercio Creciente*, 13, págs. 7-30.
- Seabrook, J. (2015). *La fábrica de canciones*. Barcelona: Reservoir Books.