



CULTURA VISUAL

Quase tudo do pouco que sabemos sobre o conhecimento produzido chega-nos pelos meios de informação e comunicação. Estes, por sua vez, também constroem imagens do mundo. Imagens para deleitar, entreter, vender, sugerindo o que devemos vestir, comer, aparentar, pensar.

Na nossa sociedade contemporânea discute-se a necessidade de uma alfabetização visual, que se expressa em várias designações, como leitura de imagens e compreensão crítica da cultura visual. Frequentes mudanças de expressões e conceitos dificultam o entendimento dessas propostas para o currículo escolar, assim como a própria definição do professor ou professora que será responsável por esse conhecimento e seu referencial teórico.

Este artigo apresenta os conceitos que fundamentam as propostas da leitura de imagens e cultura visual, sinalizando suas proximidades e distâncias. Contrasta alguns referenciais teóricos da antropologia, arte, educação, história, sociologia, e sugere linhas de trabalho em ambientes de aprendizagem para que se possa refletir a permanente formação docente.

PALAVRAS-CHAVES

Meios de Comunicação de M
Práticas de Ensino
Arte
Cultura

RESUMO DO ARTIGO

PALESTRANTES

LEONARDO CHARREU
Universidade de Évora

TERESA EÇA
Presidente da Associação de
Professores de Expressão e
Comunicação Visual.

Leitura de Imagens Visual e Prática Educativa
de Maria Emília Sardelich
Departamento de Educação da Universidade
Estadual de Feira de Santana - BA

Organização:
Ludmilla Victoria Sampaio Sapiência
(Universidade Federal de Goiás) e Mateus Dias
Vilela (Universidade Federal de Pelotas) ambos,
participantes do Programa de Mobilidade
Estudantil Camões - Portugal/Brasil - e,
Direção do curso de Animação e Produção
Artística.

Data de realização:
21 de abril de 2010.

Local de Realização:
Instituto Politécnico de Bragança:
Auditório da Escola Superior de Educação (IPB).

Horário:
14 horas